

**Prévenir les violences à
caractère sexuel, ça commence
avec ce qu'on dit.**

Finis donc pas ta phrase.

Ça se peut pas, c'est tellement une...

Quin mais en même temps, tout le monde au party était complètement...

Capote pas, c'est juste une...

Pourquoi t'as besoin de coucher avec autant de...

Une agression sexuelle, ça peut aussi être commis par une «bonne personne».

Il n'y a aucun état d'esprit ou condition physique qui justifie une agression.

Ta blague est dénigrante et insensible, pas drôle.

Le slutshaming, ça contribue à la culture du viol.

Finis donc pas ta phrase.

Finis donc pas ta phrase.

Finis donc pas ta phrase.

Finis donc pas ta phrase.

#finisdoncpastaphrase

#finisdoncpastaphrase

#finisdoncpastaphrase

#finisdoncpastaphrase

Les filles, c'est tellement...

Ben là, je lui ai juste...

Boys will be...

Pis si elle dit non, t'as juste à...

La campagne

Conceptualisée en 2018 par Béatrice Allard, alors étudiante au Cégep de Saint-Laurent, la campagne Finis donc pas ta phrase vise à sensibiliser la population aux commentaires, blagues et propos du quotidien qui contribuent à la culture du viol.

Les phrases présentées mettent en lumière de quelle manière il est facile de participer (souvent même sans le vouloir) à la banalisation et normalisation des agressions sexuelles et à la culpabilisation des victimes. Cette campagne nous amène donc, en tant qu'individu, à réfléchir à l'impact de nos propres comportements et propos, aussi banals qu'ils puissent paraître.

Bien que développée dans un contexte collégial, la campagne s'adresse à toute personne susceptible d'entretenir ou d'entendre de tels propos et peut être utilisée en milieu scolaire secondaire, collégial ou universitaire, en milieu de travail, dans votre organisme communautaire, etc. Elle n'est toutefois pas recommandée pour les enfants de moins de 12 ans.

Douter du témoignage d'une personne contribue au sentiment de honte et de culpabilité de la victime.

Les violences sexuelles, c'est une question de pouvoir, pas une question d'attrance.

Il n'y a aucune teneur qui peut justifier une agression sexuelle.

La seule personne responsable d'une agression sexuelle, c'est celle qui la commet.

Finis donc pas ta phrase.

Finis donc pas ta phrase.

Finis donc pas ta phrase.

Finis donc pas ta phrase.

#finisdoncpastaphrase

#finisdoncpastaphrase

#finisdoncpastaphrase

#finisdoncpastaphrase

Elle me doit bien...

Ça se peut pas, c'est tellement une...

Quin mais en même temps, tout le monde au party était complètement...

Capote pas, c'est juste une...

Personne te doit rien.

Une agression sexuelle, ça peut aussi être commis par

Il n'y a aucun état d'esprit ou condition physique qui

Ta blague est dénigrante et

Les outils en ligne

Fichiers numériques

Tous les visuels sont disponibles gratuitement en format numérique pour le web. Que ce soit sur Facebook, sur votre site web, ces fichiers peuvent être publiés et partagés. Ces outils ne peuvent toutefois pas être imprimés. Si vous souhaitez vous procurer les fichiers haute résolution pour l'impression, référez-vous à cette section à la prochaine page.

Des fichiers spécialement conçus pour Instagram sont disponibles (format carré).

Lorsque la campagne est partagée en ligne, sur votre site web par exemple, il est important d'y inclure les crédits suivants :

- Campagne Finis donc pas ta phrase (2019)
- Conception : Béatrice Allard
- Production : Cégep de Saint-Laurent

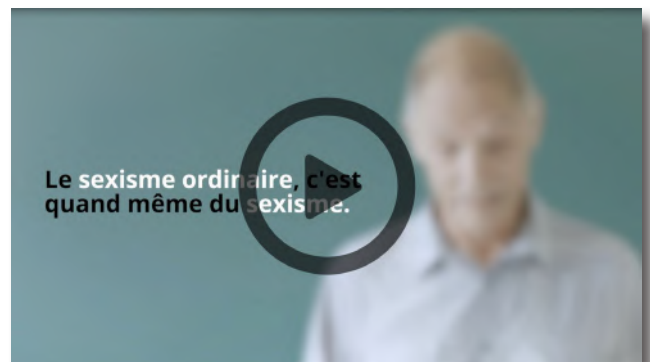
Lorsque la campagne est partagée sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram), l'utilisation du mot clic #finisdoncpastaphrase est également demandée, en plus des crédits mentionnés plus haut.



Capsules vidéo

Cinq courtes capsules adaptées à partir de la campagne Finis donc pas ta phrase sont disponibles gratuitement pour diffusion et partage sur les réseaux sociaux. Lorsque les capsules sont partagées ou diffusées en ligne, sur votre site web ou sur les réseaux sociaux il est important d'y inclure les crédits suivants, en plus de l'utilisation du mot-clic #finisdoncpastaphrase :

- Campagne Finis donc pas ta phrase (2019)
- Conception : Béatrice Allard
- Production : Cégep de Saint-Laurent
- Réalisation : Prodimage



Les outils à imprimer

Cette option est offerte au coût de 100\$ et comprend deux outils : les affiches et les cartons. Les frais rattachés aux outils à imprimer servent à couvrir les frais de production de la campagne en entier et tous les surplus seront remis à la communauté étudiante sous forme de bourses et réinvestis pour des projets de prévention des violences à caractère sexuel.

Affiches

Les fichiers d'impression haute résolution vous seront fournis en format .pdf et contiennent treize (13) phrases différentes.

Deux formats d'affiches sont fournis :

- 12"x18" (pour l'imprimeur)
- 11"x17" (au bureau ou à la maison)

Cartons

Les cartons sont en format 4"x6" (format carte postale). Au recto, on y trouve le visuel de la campagne et au verso se trouvent deux espaces personnalisables pour y inscrire les ressources disponibles dans votre milieu et votre région. Tous les visuels de la campagne sont disponibles en format carton.

Afin d'assurer une continuité et une uniformité avec le visuel de la campagne, nous recommandons fortement l'utilisation de la police d'origine : **Open Sans - Regular et Bold**. Cette police est gratuite, libre de droits et se trouve facilement sur Internet.



Exposition mobile

L'exposition mobile contient toutes les treize affiches imprimées en gros format (24"x 36") sur des cartons mousse pour une plus grande visibilité. Contactez-nous pour connaître les disponibilités et les tarifs.

Pour vous procurer les outils :

Communiquez avec Josiane Turcotte
jturcotte@cegepsl.qc.ca
514 747-6521, poste 8136